

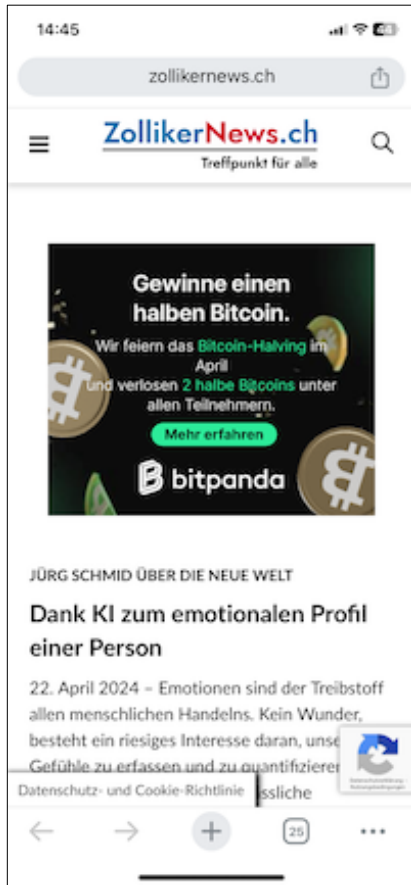
Mögliche Werbeformen auf «ZollikerNews.ch»

Für den **Desktop-** und den **Tablet-Bildschirm** (siehe Screenshot unten) bieten wir zwei Werbepplätze an: Das **Wideboard-Inserat** (994 x 250 Pixel) oben quer über die ganze Seite und das hochformatige **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) in der dritten Spalte.

Beide kosten je 80 Franken pro Tag (frei wählbare Tage).

Ihr Werbesujet sollte das Bildformat *.jpeg, *.jpg, *.gif oder *.png haben.

The screenshot shows the ZollikerNews.ch website interface. At the top left is the logo "ZollikerNews.ch" with the tagline "Treffpunkt für alle". To the right is a green button labeled "IDEEN". Below the logo is a navigation menu with items: News, Rubriken (with a dropdown arrow), Agenda, Inserate buchen, Über uns, Newsletter, and App. A search icon is on the far right. A large light blue rectangular area in the center of the page contains the text: "Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?". Below this area are several news categories with corresponding images: "Menschen" (a drawing of people), "Zollikon kocht" (a bowl of soup), "Zollikon liest" (a bookshelf), "Zollikon wandert" (a heart-shaped wooden sculpture), "Geschichte(n)" (a historical building), and "Zollikon plant" (a map). The main content area features three articles: 1. "ZOPFBECK HAUSAMMANN AM DORFPLATZ" with the headline "Eröffnung morgen Donnerstag um 6.30 Uhr" and a photo of two people in a shop. 2. "VORSCHLAG DES QUARTIERVEREINS" with the headline "Verlängerung des Trams 5 bis Zollikerberg?" and a photo of a tram. 3. "REPLIK VON RICCARDO WAHLENMAYER" with the headline "Jetzt sind Taten statt Worte gefragt" and text about a proposal for a tram line extension.



Ihr breites **Wideboard-Inserat** hat auf dem schmalen **Smartphone**-Display natürlich zu wenig Platz. Deshalb sollten Sie uns – wenn Sie ein Wideboard buchen – ein zweites, kleineres Sujet liefern. Wir nennen es **Mobile-Rectangle**, es hat eine Grösse von 300 x 250 Pixel und wird ganz oben prominent zwischen dem «ZollikerNews»-Logo und dem ersten Artikel platziert (siehe links).

Achten Sie auf gute Lesbarkeit Ihres Inserats, und versehen Sie es mit einem «Call to action»-Button. Wer auf diesen Knopf drückt (im Beispiel links ist er mit «Mehr erfahren» beschriftet), wird auf Ihre Website oder auf Ihr PDF mit zusätzlichen Informationen geleitet.

Wichtig: Das **Mobile-Rectangle** verursacht keine weiteren Kosten. Sie bezahlen für das Paket «**Wideboard + Mobile-Rectangle**» 80 Franken pro Tag.



Wenn Sie ein **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) buchen, gibt es kein Platzproblem auf dem Smartphone. Ihr Inserat wird **in allen Artikeln** mitten im Lauftext in unveränderter Grösse angezeigt (siehe links).

Auch hier empfehlen wir einen «Call to action»-Button. Im Beispiel links heisst er «Jetzt zum Studium anmelden». Wer auf den Button klickt, landet auf der Website des Inserenten mit zusätzlichen Informationen.

Wenn Sie Fragen haben oder ein Inserat buchen möchten, können Sie mich gerne anrufen:
René Staubli, 079 412 89 07.