

Mögliche Werbeformen auf «ZollikerNews.ch»

Für den **Desktop-** und den **Tablet-Bildschirm** (siehe Screenshot unten) bieten wir zwei Werbepplätze an: Das **Wideboard-Inserat** (994 x 250 Pixel) oben quer über die ganze Seite und das hochformatige **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) in der dritten Spalte.

Beide kosten je 80 Franken pro Tag (frei wählbare Tage).

Ihr Werbesujet sollte das Bildformat *.jpeg, *.jpg, *.gif oder *.png haben.

The screenshot shows the ZollikerNews.ch website interface. At the top left is the logo "ZollikerNews.ch" with the tagline "Treffpunkt für alle". To the right is a green button labeled "IDEEN". Below the logo is a navigation menu with links: "News", "Rubriken" (with a dropdown arrow), "Agenda", "Inserate buchen", "Über uns", "Newsletter", and "App". A search icon is on the far right. A large light blue rectangular area in the center of the page contains the text: "Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?". Below this area are several news categories, each with a small thumbnail image and a title: "Menschen" (with a drawing of people), "Zollikon kocht" (with a bowl of food), "Zollikon liest" (with a bookshelf), "Zollikon wandert" (with a heart-shaped wooden frame), "Geschichte(n)" (with a historical building), and "Zollikon plant" (with a map). The main content area features three articles. The first is titled "ZOPFBECK HAUSAMMANN AM DORFPLATZ" with a sub-headline "Eröffnung morgen Donnerstag um 6.30 Uhr". It includes a photo of a man and a woman in a shop and text about the opening of a new branch. The second article is "VORSCHLAG DES QUARTIERVEREINS" with a sub-headline "Verlängerung des Trams 5 bis Zollikerberg?", featuring a photo of a tram. The third article is "REPLIK VON RICCARDO WAHLENMAYER" with a sub-headline "Jetzt sind Taten statt Worte gefragt", featuring text about a proposal for a tram line extension.

ZollikerNews.ch
Treffpunkt für alle

IDEEN

News Rubriken ▾ Agenda Inserate buchen Über uns Newsletter App

Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?

Menschen

Zollikon kocht

Zollikon liest

Zollikon wandert

Geschichte(n)

Zollikon plant

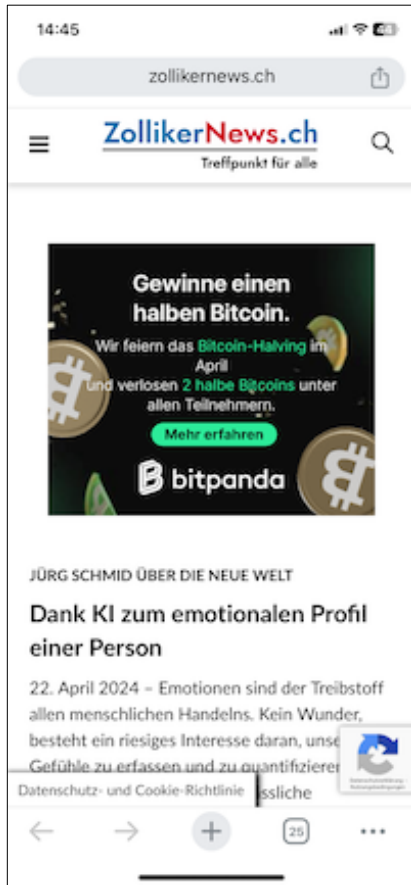
ZOPFBECK HAUSAMMANN AM DORFPLATZ
Eröffnung morgen Donnerstag um 6.30 Uhr
20. März 2024 – Und plötzlich geht alles ganz schnell. Am Dienstag Handwerker allüberall, und heute Mittwoch der grosse Schlussputz, denn am Donnerstag frühmorgens um 6.30 Uhr wollen Ellen und Reto Hausammann ihre neue Filiale am Dorfplatz eröffnen.

AGENDA
Donnerstag, 21. März - 19:30
«Talk am Puls» mit Giovanni Marti
Das Zolliker Urgestein ist seit 22 Jahren Speaker bei den Heimspielen des ZSC, war Moderator bei Radio 24, Pressechef des FC Zürich und legendärer Conferencier beim Kinder-Karaoke am Zolliker Grümpi. Heute ist «Giovio» Medienchef des Fifa-Museums. Mit Barbara Lukesch spricht er im Café am Puls über die Faszination des Sports, seine Diät und seine Audienz beim Papst. Barbetrieb ab 18 Uhr, Talk um 19.30 Uhr.

VORSCHLAG DES QUARTIERVEREINS
Verlängerung des Trams 5 bis Zollikerberg?
19. März 2024 – Der Quartierverein Zollikerberg lanciert eine spektakuläre Idee, die zu reden geben wird: Er schlägt die Verlängerung der künftigen Tramlinie 5 von der Rehalp bis zu einer neuen Tramwendschleife im Zollikerberg vor.

REPLIK VON RICCARDO WAHLENMAYER
Jetzt sind Taten statt Worte gefragt
19. März 2024 – Ich habe mich als Bürger sehr über die zahlreichen positiven Rückmeldungen auf meine Vorschläge zur Umnutzung von Blumenrain und Beugi gefreut. Allerdings erstaunt mich, dass der Fokus der Diskussionsbeiträge fast vollständig auf dem Alterswohnen liegt.

Hier wäre Ihre Werbung gut platziert, finden Sie nicht auch?



Ihr breites **Wideboard-Inserat** hat auf dem schmalen **Smartphone**-Display natürlich zu wenig Platz. Deshalb sollten Sie uns – wenn Sie ein Wideboard buchen – ein zweites, kleineres Sujet liefern. Wir nennen es **Mobile-Rectangle**, es hat eine Grösse von 300 x 250 Pixel und wird ganz oben prominent zwischen dem «ZollikerNews»-Logo und dem ersten Artikel gezeigt (siehe links).

Wichtig: Das **Mobile-Rectangle** verursacht keine zusätzlichen Kosten. Sie bezahlen für das Paket **«Wideboard + Mobile-Rectangle»** 80 Franken pro Tag.

Ihr Inserat sollte gut lesbar sein (nicht zu viel Text). Und beachten Sie, dass wir es mit Ihrer Website oder mit einem PDF Ihrer Wahl verlinken. Fordern Sie die LeserInnen mit einem «Call to action-Button» dazu auf, Ihre Werbung anzuklicken. Im Beispiel links geschieht das mit dem Hinweis «Mehr erfahren». Andere Möglichkeiten sind «Zum Flyer», «PDF Öffnen», «Zur Website», «Bestellen», «Weitere Informationen» usw.



Wenn Sie ein **Halfpage-Inserat** (300 x 600 Pixel) buchen, gibt es kein Platzproblem auf dem Smartphone. Ihr Inserat wird **in allen Artikeln** mitten im Lauftext und ein zweites Mal ganz unten in unveränderter Grösse angezeigt (siehe links).

Vergessen Sie auch hier den «Call to action»-Button nicht. Im Beispiel links heisst er «Jetzt zum Studium anmelden!».

Wenn Sie Fragen haben oder ein Inserat buchen möchten, können Sie mich gerne anrufen:
René Staubli, 079 412 89 07.